

国际商务专业硕士（MIB）研究生培养计划

一、培养目标

将学生培养成为具有国际化视角、高度责任感和综合管理能力的高级国际商务专门人才。具体目标如下：

- 掌握丰富的经济和管理知识
- 熟练使用现代管理工具解决实际问题的能力
- 具有团队协作精神和组织协调能力
- 具有较高的企业管理及决策能力
- 具有国际化视野
- 具有创新能力
- 遵循道德、伦理规范，承担社会责任，具有法律意识

二、项目定位

南京大学国际商务硕士项目 2010 年在全国首批获批，2011 年开始招生。项目定位于为国家开放型经济发展培养具有良好职业操守和宽广的国际视野，熟练掌握现代国际商务基础理论与实践技能，有较强的跨文化沟通能力以及分析与解决问题能力，胜任在企事业单位、金融与非金融机构、政府部门和社会团体从事国际商务经营运作与管理工作的应用型、复合型、职业型的高级国际商务专门人才。

三、项目特色

- 1、在培养方向上，结合国家特别是长三角开放型发展对国际贸易、国际投资、跨国经营、金融证券人才需求旺盛的实际情况，将项目培养方向定位于国际贸易与投资、企业跨国经营和金融证券方向；
- 2、在课程设置上，学生除在完成项目所规定的必修课外，可结合自己的兴趣和发展方向，在全商学院范围内选择相应的硕士生课程，健全自己的知识体系；
- 3、重视人才培养的系际合作。本项目的人才培养在建立专门的课程体系的基础上，充分发挥本系和金融学系的学科优势，实现了 MIB 课程体系与本系国际贸易、世界经济学术硕士以及金融系金融专硕的互联互通，特别是国际商务与金融专硕课程完全打通，两专业学生可以课程互选，拓展了教学资源；
- 4、重视实践教学和学生实际操作能力的培养：实行双师制，给学生配备校内、校外双导师；请校外兼职导师和实践部门的企业家、管理者进课堂举办实践讲座；建立实践基地，学生必须完成 6 个月的实践教学。

四、招生对象及条件

具有国民教育序列大学本科学历（或大学同等学力）人员。招生严格按照国家和南京大学有关研究生招生的有关规章制度进行。

对招收的免试研究生，本项目可招收占招生人数 50%的免试保送研究生，对此南京大学研究生院、南京大学经济学院都有严格的规章制度，规定必须来自“985”高校有保研资格的学生或“211”高校经济类、管理类、工科类及外语类专业前 5%，并按保研人数的 1.2 倍进行复试。对进入复试的学生名单、最终免试录取的名单都需经过经济学院及校研究生院的审核；对公开招考录取的学生，实行国家统考、专业复试的考试方式。

五、 学习年限

学习年限 2 年（2015 年 9 月前为 3 年）。

六、 课程设置及学分要求

实行学分制，总学分不少于 32 学分。

学位课程（8 个学分），专业必修课程（10 个学分），专业选修课程（必须修满 8 个学分），国际商务实践（2 学分），学位论文（4 学分）。

七、 课程体系-学习成果矩阵

国际商务（全日制）专业硕士课程体系-学习成果矩阵

课程体系		学习成果										
课程类别	课程名	知识 Knowledge			能力 Skills					素质 Quality		
		通修 通识 GK	学科 知识 FK	专业 知识 SK	问题 解决 PS	管理 创新 MI	领导 力 LS	团队 协作 TC	数理 分析 QT	国际化 视野 IP	人文素 养与企 业家精 神 HE	社会 责任感 SR
学位课程	政治理论	✓			✓	✓	✓				✓	✓
	商务外语		✓		✓		✓	✓	✓	✓		
	微观经济学研究		✓		✓				✓			
	国际商务		✓		✓	✓		✓	✓	✓		✓
专业核心 课程	国际贸易政策与实践			✓	✓					✓		✓
	国际投资与跨国企业管理		✓		✓	✓			✓	✓	✓	
	国际金融理论与实务			✓	✓	✓				✓		✓
	应用计量经济学（一）		✓		✓				✓			
	国际商事法律与规则			✓	✓			✓		✓		✓
专业选修 课程	国际金融研究	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	国别研究（重点介绍前6大贸易伙伴）			✓	✓				✓			✓
	国际市场营销与管理（双语）			✓	✓	✓	✓	✓		✓		
	应用计量经济学（二）（面板数据分析）			✓	✓	✓	✓					
	实证国际贸易与金融			✓				✓	✓	✓	✓	

	高级宏观经济学		✓					✓	✓			
	财务报表分析（会计）			✓	✓			✓	✓	✓		
	公司金融			✓	✓			✓	✓	✓		
	投资实务（金融系）	✓		✓	✓				✓		✓	
	商业银行经营管理案例（金融）			✓	✓			✓	✓	✓	✓	
国际商务 实践	专业实习（实践）			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓

八、 培养与考核方式

1. 采取规范和灵活多样的培养方式，努力提高办学质量。
2. 入学后，按双向选择的原则确定每位硕士生校内导师，校内导师全面指导硕士生的学习和研究；并根据研究生的兴趣和研究方向，确定每位研究生的实习单位和校外指导教师。
3. 重视专业理论知识和职业技能的培养。使学生在掌握基本理论及前沿知识的同时，具备国际金融、国际贸易实务与物流、国际企业战略管理、国际营销、国际商务调研、跨境投资等方面的技能。
4. 强调社会实践教学。鼓励进行课堂研讨、案例教学；邀请权威专家和著名企业管理者开设讲座；在各类相关企事业单位建立实习基地。每位硕士生均需参加半年以上的社会实践。
5. 加强团队精神、跨文化交流能力的培养。
6. 实行学分制，总学分不少于 32 学分。
7. 学位课程和专业必修课以笔试考核为主，由任课教师负责。专业选修课的考核方式由任课教师决定。
8. 课程论文是考核的重要方式，鼓励研究生结合课程学习，对国际商务实践问题展开研究。
9. 商务实践考核由校内导师和协作单位指导教师共同进行。

九、 学位论文

1. 对于学位论文，按照教指委及南京大学、商学院的要求，为确保论文质量，项目点对学位论文的各环节有严格的规定，对论文实行开题、校内外盲审、二次答辩制度。
2. 结合教指委要求、我校综合性大学的实际以及学生未来发展规划，学位论文采取学术论文、案例分析、项目策划、调研报告等形式。

十、 答辩和学位授予

（一）论文答辩

本项目学位论文规定在毕业前一年开题，开题后半年要进行中期进展检查。论文实行校内与校外指导老师负责制，在指导老师认可后，由项目点送校内外双向匿名评审，评审通过后参加项目点组织的第一次论文答辩，若不通过，经一个月修改后进行第二次答辩，若再不通过，则推迟一年答辩。 严格规范的程序确保了本项目点的学位论文质量。

（二）学位授予

国际商务硕士专业学位研究生课程考试合格，修满相应学分，学位论文答辩通过且无按照国家教育主管部门和南京大学的规定不予授予学位的情形者，可授予国际商务硕士专业学位，同时将颁发毕业文凭。

南京大学国际商务硕士课程设置方案

课程名称	学分	学期	课程 A 教	课程 B 教
学位课程（8 个学分）				
政治理论	2	1	由研究生院决定	
商务外语	2	1	沈艳枝	
微观经济学研究	2	1	安礼伟	
国际商务	2	1	黄繁华	
专业必修课程（10 个学分）				
国际贸易政策与实践	2	1	马野青	
国际投资与跨国企业管理	2	1	张二震	方勇
国际金融理论与实务	2	1	韩剑	
应用计量经济学（一）	2	1	张晔	
国际商事法律与 WTO 规则	2	1	张雨	
专业选修课程（必须修满 8 个学分）				
国际金融研究	2	1	裴平	张谊浩
国别研究（重点介绍前 6 大贸易伙伴）	2	1	柴忠东	
国际市场营销与管理（双语）	2	1	冯帆	
应用计量经济学（二）（面板数据分析）	2	1	张晔	
实证国际贸易与金融	2	1	邵昱琛	
高级宏观经济学	2	1	李剑	韩剑、于津平
财务报表分析	2	1	会计系	
公司金融	2	1	王长江	
投资实务	2	1	方先明	林辉
商业银行经营管理案例	2	1	陈宝敏	
国际商务实践（2 学分）				
国际商务实践、实习	2	1	见备注说明	

备注说明：

在校内导师和协作单位兼职导师指导下参加国际商务实践、实习，作为必修的培养环节，提交实践报告，取得 2 个学分。应届本科毕业生实习实践时间不少于 6 个月。