

**南京大学心理学系应用心理硕士
(MAP)**

专业学位培养方案【2019】

南京大学社会学院

2019

南京大学心理学系应用心理硕士（MAP）

专业学位培养方案【2019】

一、培养目标	32
二、研究方向简介	32
三、招生对象	54
四、学习方式与年限	65
五、课程设置	65
六、教学方式及培养流程	117
七、学位论文与学位授予	159
八、各方向指导教师	1615

一、培养目标

本专业主要培养具有良好的人文素养与关怀，了解把握社会脉动与变迁，并能够熟练掌握与运用心理学理论知识进行社会实践的高层次应用型人才。具体要求如下：

（一）具有良好的人文社会科学学识，在心理学学科上奠定较扎实的专业基础，在各相应专业领域掌握较系统的专门知识及实践技能，熟悉本学科国内外的历史、现状及发展趋势。

（二）具有较强的心理学应用与实践能力，掌握与本专业相关的新理念、新内容、新技术和新方法，能胜任与本专业相关的各项科学研究、教育教学和实务工作，能将心理学专业知识与社会现实需要创造性地结合和应用。

（三）理解人类心理行为发展的特点与规律，尊重个体与文化差异，重视人与社会环境的交互影响。

（四）具备专业态度与行为，严格遵守相应的专业工作伦理。

（五）对人与社会的发展保持开放的态度及独立的思考。

二、研究方向简介

序号	研究方向	简介
1	临床与心理咨询	本方向遵循“研究者-实践者”的培养原则和模式进行，旨在培养具备较强研究能力和临床与咨询心理学实践技能的复合型高级专业人才

		<p>(临床和咨询心理学家)。经长期积累,本方向已形成了一支专业扎实、咨询技术和经验丰富、科研能力和创新意识强的科研和实践团队,且具有临床与咨询领域多项培训资质。包括,教育部高校心理健康教育示范中心、中国心理学会临床与注册系统实习与督导基地;是心理剧心理治疗的发源地、德国完形治疗研究所合作单位,也是人本心理治疗的支持单位。此外,本方向与德国、美国、俄罗斯、香港、台湾等国家和地区在有着长期深入地合作和交流。</p>
2	<p>人机交互与用户体验</p>	<p>本方向主要研究人、机器和环境所构成的人机环系统,使三者 in 工程技术和设计中能够得到合理配合,取得最优的效益。采用多种技术手段,如事件相关电位、虚拟现实以及三维动作捕捉系统等分析评价人机界面中的人因素问题。团队成员承担多项航空航天和国家自科等课题以及校企合作项目,发表多篇被SSCI、SCI 索引的有影响力的学术论文。秉承理论与实践结合的理念培养学生,有多名学生赴500 强企业的用户体</p>

		验或者人机交互设计部门实习和就业。
3	心理测量与人力资源 管理	<p>本方向关注心理学在组织中的应用，从中国本土特色出发，力求以用多样化的视角解读人的心理需求与组织发展的关系，提升企业的人力资源管理水平。在研究内容上，不仅关注处理企业在“引才”、“用才”和“留才”方面面临的各种问题。也重视员工心理健康，通过员工帮助计划，帮助解决员工及其家庭成员的各种心理和行为问题。团队成员在SCI，SSCI一流等期刊上发表论文多篇，并承担多家企事业的人力管理咨询项目。有多名已毕业学生在国内外各大公司从事人力资源工作。</p>

三、招生对象

具有国民教育序列大学本科学历(或本科同等学力)人员。

四、学习方式与年限

全日制学习年限一般为~~2-3~~ 学制 2 年 ,最长学习年限为 4 年;非全日制学习年限一般为 学制 3 年 ,最长学习年限为 5 年 ,其中累计在校学习时间不少于 1 年半。

五、课程设置

课程设置体现理论与实践相结合的原则,分为专业基础课、专业选修课程、专业实习三个部分。总学分不少于 39 学分。

(一) 公共学位基础课 (7 学分)

课程编号	课程名称	学时	学分	任课教师	开课学期
	外语	72	4		1、 2
	<u>科学社会主义理论与</u> <u>实践政治理论</u>	54	3 2		1
	<u>自然辩证法等选修课</u> <u>程</u>		<u>1</u>		<u>2</u>

注:部分学位基础课在全院研究生课程范围内选修。

(二) 专业基础课 (9 学分)

研 究	课程 编号	课程名称	学时	学分	任课教师	开课 学期
--------	----------	------	----	----	------	----------

批注 [吴恺1]: 将任课老师信息去掉

方向						
所有	1	发展与教育心理学	36	2	桑志芹 张腾霄	1
	2	人格、社会与文化	36	2	张洪 周晓虹	1
	3	心理学研究方法（实验、 测量、统计）	54	3	耿柳娜 李中权 唐日新	1
	4	认知与情绪	36	2	周仁来 肖承丽	1

（三）专业必修课（9-12 学分）

方向	课程编号	课程名称	学时	学分	任课教师	开课学期
临床与心理		心理咨询伦理	18	1	陈昌凯	1
		心理咨询的理论与实务	54	3	桑志芹	2
		心理咨询与治疗的研究及其新 进展	18	1	陈昌凯	2

理 咨 询	团体咨询	36	2	徐花 谈文娟	2
	心理病理学	36	2	王东美	2
	咨询员的个人成长	18	1	桑志芹 陈昌凯 费俊峰	2
心 理 测 量 与 人 力 资 源 管 理	现代心理测量理论与应用	54	3	李中权	2
	人才评价技术 (含认知能力测验)	36	2	李中权 周仁来	2
	人力资源管理及其新进展	18	1	耿柳娜	2
	绩效管理	36	2	待定	2
	组织行为学	36	2	张洪	2
	员工帮助计划	36	2	陈昌凯	2
人 机	全流程用户体验及其新进展	18	1	唐日新	1
	产品测试与评估	36	2	袁小伟 孙艳	2

交互与用户体验					娟 王晨	
		用户体验方法工具	54	3	袁小伟 孙艳 娟 王晨	2
		用户体验可视化	18	1	袁小伟 孙艳 娟 王晨	2
		产品设计	36	2	袁小伟 孙艳 娟 王晨	2

(四) 专业选修课 (6 学分)

注：部分专业选修课在全院研究生课程范围内选修。

方向	课程编号	课程名称	学时	学分	任课教师	开课学期
临床 与心 理咨 询		自杀与危机干预	18	1	谈文娟	3
		完形心理治疗	18	1	费俊峰 桑志芹	3
		心理剧	18	1	桑志芹 费俊峰	3
		以人为中心治疗	18	1	王东美 桑志芹	3
		认知行为治疗	18	1	待定	3
		焦点短程治疗	18	1	陈昌凯	3
		家庭治疗	18	1	陈一心	3
		心理学史	18	1	王波	3
		宗教心理学	18	1	王东美	3
		精神障碍的心理和神经基 础初探	18	1	李岩松	3
		当代中国研究	36	2	待定	3
		中国人社会行为分析	36	2	翟学伟	3
		跨文化沟通技巧	36	2	褚建芳 杨德睿 杨渝东	3

心理		心理测验开发与修订	18	1	李中权	3
测量		经典人事测验工具	18	1	待定	3
与人		团队组织测量及案例分析	18	1	待定	3
力资		胜任力模型构建与应用	18	1	待定	3
源管		团队管理	18	1	待定	3
理		领导力开发与提升	18	1	待定	3
		职业健康心理学	18	1	张洪	3
人机交 互与 用户体 验		解谜类产品设计的心理学 原理	18	1	张腾霄	3
		脑科学与用户体验	18	1	李岩松	3
		认知心理学与用户体验	18	1	肖承丽	3

六、教学方式及培养流程

理论与实践相结合，采用课堂参与、小组研讨、案例教学、合作学习、模拟教学等方式。与应用心理学实习实践基地密切合作，做好各类实践活动的组织与实施。由导师组负责应用心理硕士研究生的指导，并在各类组织中聘任有经验的专业人员担任指导教师，实行双导师制。

（一）MAP 临床与咨询心理方向研究生培养流程（2 年）

学期	临床与心理咨询理论学习	临床与心理咨询实务
第1学期	<ul style="list-style-type: none"> • 公共必修课:政治、心理学专业英语与应用 • 专业基础与专业必修课 :心理研究方法基础与应用、心理测量技术与应用、发展心理学进展、社会与人格心理学进展、心理咨询与治疗的理论与实务、临床心理学等 • 确定学位论文导师 	<ul style="list-style-type: none"> • 心理病理学见习, 实习时间不少于 50 小时, 完成一份不少于 3000 字的心理病理学见习报告 • 完成精神科实习报告 • 参加临床案例集体督导不少于 15 小时 • 建议开始寻求自我体验
第2学期	<ul style="list-style-type: none"> • 专业必修课 :应用心理学进展、团体心理咨询、咨询员的自我成长、心理咨询伦理 • 专业选修课 :质性研究、自杀与危机干预、家庭治疗、网络心理咨询 	<ul style="list-style-type: none"> • 进入临床实习, 在个体督导下进行临床治疗见习, 见习治疗时间不少于 50 小时 • 参加临床案例集体督导不少于 15 小时

第 3 学 期	<p>专业选修课程：中国文化与心理治疗、当代中国研究、中国人社会行为分析、人类学视野中的中国、跨文化沟通技巧等</p> <ul style="list-style-type: none"> 在学位论文导师指导下，确定学位论文主题，进行开题答辩，并初步完成论文撰写 	<ul style="list-style-type: none"> 进入临床实习，在个体督导下进行临床实习，实习咨询时间不少于 100 小时 接受个体督导时间不少于 30 小时，团体督导不少于 50 小时，督导小时数总计不少于 80 小时 交一份连续 8 次治疗的个案报告
第 4 学 期	<ul style="list-style-type: none"> 如学生未能在第三学期末完成 100 小时督导，则须在第四学期学位申请前完成所有督导小时数 在第四学期初，审核在前三个学期是否已完成所有课程并拿到规定学分，是否已经完成 100 小时的见习（4 学分）、100 小时的实习与 100 小时的督导，以便确定学生是否有资格进行学位申请与论文答辩 完善毕业论文（4 学分）和并进行毕业论文答辩 	

该方向研究生需完成至少 100 小时医学心理科或专业心理咨询机构的实习、100 小时个案工作以及接受 100 小时督导（含至少 80 小时团体督导，20 小时

个别督导), 总计 300 小时的临床与咨询专业实习, 并提交相应的见习、实习与督导的书面证明, 以证明获得了足够的小时数, 达到毕业要求, 方可毕业。

实习机构: 南京大学心理健康教育与咨询中心、南京晓庄学院大学生心理健康咨询中心、南京师范大学心理健康咨询中心、南京财经大学心理健康教育与咨询中心、南京航空航天大学心理咨询中心、南京脑科医院、鼓楼医院心理科、人民医院心理科、苏州广济医院、淮安第三人民医院等认可的实习机构。

(二) 人机交互与用户体验方向

培养流程分为四大块:

1. 课程学习: 以教师讲授、专题讲座、案例教学、课堂讨论与汇报、课堂实操练习与汇报、角色模拟实验、课外实证研究与报告撰写、自学等方式开展;
2. 课题实践: 与国内外知名企业联合开展落地课题;
3. 课外活动: 国内外知名高校和企业参访、工作坊、移动课堂、实习等;
4. 毕业课题: 独立应用所学理论和方法解决实践中的问题, 注重分析和解决实际问题的策略。第三部分: 用户体验专业课程体系

培养内容包括: 认识全流程用户体验、产品测试与评估、用户体验方法工具、用户体验可视化、产品设计。

该方向研究生需完成至少 150 小时实习 (4 学分), 并提交相应的实习的书面证明, 以证明获得了足够的小时数, 达到毕业要求, 方可毕业。

实习机构: 伊飒尔、腾讯、网易、百度、阿里巴巴、拼多多等认可的实习机构。

(三) 心理测量与人力资源管理

该方向研究生需完成至少 150 小时实习 (4 学分), 并提交相应的实习的书面证明, 以证明获得了足够的小时数, 达到毕业要求, 方可毕业。

实习机构: 华为、苏宁、福中电脑、东软、江苏省教育考试院、孩子王、阿里巴巴、腾讯、江苏省招就中心等认可的实习机构。

七、学位论文与学位授予

(一) 学位论文 (4 学分) 选题应紧密联系实际, 来源于心理学应用领域中的实际问题, 鼓励与中国当代社会实际情况做紧密联系。论文选题可以多样化, 如心理与行为案例分析、团体辅导活动与方案设计、咨询个案研究、人机交互与用户研究、人力资源管理案例与方法研究等, 鼓励研究生就本专业方向的新技术、新方法进行理论与实践性研究。本专业硕士生学位论文选题及学术水平的要求为:

- (1) 论文选题有一定的学术价值和明确而突出的心理学实践应用价值。
- (2) 所选的研究内容有一定的专业和实践经验积累, 要熟悉已有的研究成果和相关工作, 并能对相关观点进行综述和评价。
- (3) 论文研究设计合理, 方法正确, 资料可靠。
- (4) 论文有一定学术创新或实践创新, 创新可体现于选题、观点、材料组织、研究设计和方法、结论、应用等方面。
- (5) 严格遵守学术规范和道德, 引文、注释周详; 文章结构合理文字准确通畅, 表达方式 (如图、表) 恰当, 符合科学论文的写作规范。

(6) 论文字数不少于 2 万字。

(二) 论文评阅人和答辩委员会成员中,应该至少有一名具有高级职称的心理学应用实践领域的专业人员。

(三) 修满规定学分,并通过论文答辩者,经学位授予单位学位评定委员会审核,授予应用心理硕士专业学位,同时获得硕士研究生毕业证书。

八、各方向指导教师

批注 [吴恺2]: 建议不要在培养方案中列明

临床与心理咨询: 桑志芹教授、陈昌凯副教授、张洪副教授、王波副教授、王东美助理研究员、费俊峰副教授、谈文娟副教授、徐花副教授、伏干副教授

人机交互与用户体验: 周仁来教授、唐日新教授、耿柳娜教授、肖承丽副教授、李岩松副教授、张腾霄助理研究员、王晨副院长、袁小伟总裁、孙艳娟总经理

心理测量与人力资源管理: 周仁来教授、耿柳娜教授、李中权副教授、张洪副教授、陈昌凯副教授、徐建平教授、李祖滨董事长、田效勋董事长、柳恒超副主任

九、其他

同等学力**报考**或跨学科专业录取的硕士研究生,均须补修本学科大学本科必修课程至少 2 门,不计学分。同等学力**报考**或跨学科专业录取的硕士研究生入学后应补修的课程应到本科生专业课堂学习,参加统一的考试并取得合格的成绩。

社会学院

附：临床与心理咨询方向论文具体要求（供参考）

一、个案研究论文要求

个案研究论文请按照下面列出来的内容组织论文：题目、摘要、前言、文献综述（本个案咨询中的理论取向与研究基础）、研究方法、个案资料（包括来访者诉求、既往史、家庭背景、过往咨询与就医情况、精神心理状态观察、心理诊断评估等）、个案概念化、咨询过程、咨询结果与效果评估、讨论（包括咨询中的阻力、对咨询的总结和反思、对未来相关研究和咨询的建议等）、某一次个案咨询回顾，并列参考文献和附录。具体阐述如下：

（一）题目

题目一般限定 20 个字，突出咨询对象和所使用的咨询流派。

（二）摘要

按照《南京大学学位论文编写规则》中对中英文摘要的要求进行撰写。

（三）前言

这部分需要对论文的选题背景、已有相关文献、选题意义和目标做出简明的阐述。

（四）文献综述（本个案咨询中的理论取向与研究基础）

这部分需要通过引用大量专业文献来阐述咨询个案所采用的理论取向，对其核心假设进行清晰、综合而简洁的陈述。这部分内容应当为核心理论模型提供相应依据。

1. 这部分应是一段对所选理论模型的文献综述，即引用相关文献陈述所选择的理论模型的核心假设，并结合文献指出该理论是如何指导该个案的。

2. 描述有效的咨询中有哪些因素（共同因素）在起作用，并通过引用文献将这些因素与论文的理论模型建立联系。在论文后续合适的部分里，举例描述本案例中有哪些共同因素在起作用。

3. 描述在本案例中与来访者工作理论模型的有效性实证研究、不足以及本个案研究对此咨询理论可能的贡献。

（五）研究方法

1.研究过程：被试招募、筛选标准，研究实施的流程

2.评估工具介绍：介绍研究中使用的所有评估工具及其信效度

3.数据分析方法：使用何种数据分析方法、数据分析过程、使用的数据分析工具等

（六）个案资料

1.来访者的基本信息，如年龄、民族、婚姻状况、家庭情况、受教育情况、工作情况等；

2. 来访者诉求，包括来访者的主诉、咨询目标，过往为解决问题所做

的努力以及结果等；

3.既往史，包括过往咨询与就医情况；

4.心理诊断评估：

a) 描述咨询师在咨询过程中对该来访者进行过的评估，包括评估过程与评估工具。

b) 精神心理状态观察，包括意识状况、情绪、思维认知、意志行为、自杀自伤情况等；

c) 为本个案提供一份 DSM-5 评估诊断。

d) 评估结果总结，并描述咨询师是怎样将从评估中获取的信息整合进为来访者提供的咨询服务中。

(七) 个案概念化

根据所选择的理论取向，对该个案进行全面解读与分析。

(八) 咨询过程

1. 咨询目标与计划：根据来访者的咨询意愿以及对个案的理论假设，制定详细具体的咨询目标与计划。

2. 咨询过程：描述咨询过程中咨询师使用了何种干预方式，可根据咨询的不同阶段分别描述（例如建立咨询关系、使用具体咨询技术等）

(九) 咨询结果与效果评估

详细对咨询结果与咨询效果进行评估，陈述咨询的最终结果，以及咨询

师是如何对结果进行评估的。

(十) 讨论

对咨询过程和结果进行讨论，并总结本个案研究。写出在咨询中遇到的阻力与挑战、咨询师在面对这样的阻力和挑战所采取的措施与效果、对咨询的总结与反思；陈述本研究对于理论模型做出了哪些贡献、可能存在哪些潜在的不足、对未来后续研究和干预的建议等。

(十一) 某一次个案咨询回顾

就咨询过程中具体的某一次进行回顾。对于这次回顾，需要清晰地描述出以下信息：

- 1.本次咨询的次数及参与人员；
- 2.本次咨询的时间和地点；
- 3.来访者当前出现的问题和本次咨询中是如何针对这一问题进行处理的；
- 4.本次咨询目标；
- 5.本次咨询总结；
- 6.在本次咨询中采用了哪些干预手段（要与本次咨询的目标相结合）；
- 7.来访者对干预的接受情况；
- 8.本次咨询的基本假设

(十二) 参考文献

按照《南京大学学位论文编写规则》中对摘要的要求进行撰写。

(十三) 附录

包括在本研究中使用的所有相关文书、量表、干预工具、访谈提纲等。

如关于临床与咨询心理论文写作及答辩方面还有任何问题,请咨询该项目相关负责老师或指导老师。

二、实证研究论文

实证研究论文请按照下面列出来的内容组织论文:题目、摘要、引言(文献综述)、问题提出、研究假设、研究意义、研究方法、研究结果、讨论、参考文献。内容参考学术研究生毕业论文。