

南京大学新闻传播硕士

专业学位研究生培养实施方案

根据教育部《关于做好全日制硕士专业学位研究生培养工作的若干意见》（2009年3月19日）的精神和和要求，结合南京大学及其所属新闻传播学院的具体情况，特制定《南京大学新闻传播专业硕士学位研究生培养实施方案（试行）》。

一、培养目标

新闻传播专业硕士学位是具有特定新闻传播职业背景的专业学位，其目的是为新闻传播业培养具有社会主义新闻传播信念、德才兼备、高层次实务型新闻传播人才。

二、培养对象

通过全国硕士学位研究生考试并经培养单位复试选拔录取的具有国民教育序列大学本科学历的新闻传播专业的毕业生。

三、培养方式

1. 课程设置按新闻传播学一级学科安排。

2、新闻传播专业硕士的培养与学术型硕士有所不同，应坚持理论和实践相结合的基本原则。教学内容强调理论性与应用性课程的有机结合，突出案例分析和实践研究。教学方式以课堂教学和新闻传播实践为主。

3、实行学分制。总学分不低于36，其中实习4个学分，课程设置划分为基础课程、核心课程和选修课程三大板块。

4、师资力量以本院系老师为主，同时聘请一批业界专家担任专业

硕士的校外指导教师（每个研究方向聘请 2 人）。业界导师必须具备副高以上职称，或相关专业、著名企业的总监以上职务，承担相应的授课、论文指导、实习等任务。

5. 将对学生实践能力的考核引入毕业答辩制度，学生可通过撰写学术型毕业论文，也可通过提交实践型毕业设计参加毕业答辩，并获得硕士学位。

6. 成立导师组，由同一导师组指导同一个毕业设计选题的开题、中期检查、预答辩和正式答辩。导师组由具有硕士生导师资格的正副教授和具有博士学位的讲师为主，并聘请新闻传播实务部门的校外导师参加。学生可以选择导师组内的一位导师作为联系导师，学生和导师组暨联系导师间进行双选。导师组暨联系导师的双选，在学生进校后两个月内进行。

7、学院大力支持专业硕士的课程建设，对新开设课程的老师将给予一定数额的经费支持。

四、课程体系

课程类别	序号	课程名称	课程学分	上课学期
基础课程 A类	1	研究生英语综合	4	2
	2	中国特色社会主义理论与实践	2	1
	3	马克思主义与社会科学方法论	1	2
专业基础课程 B类	1	新闻传播理论	2	1
专业核心课程 C类	1	媒介法规与伦理	2	1
	2	新媒体研究	2	1
	3	新闻评论	2	1
	4	整合营销传播	2	2
	5	媒介管理研究	2	2
	6	策划与创意策略	2	2
	7	毕业实习	4	3
专业选修课程 D类	1	国情教育	2	1
	2	初级新闻采写	2	1
	3	非虚构写作训练	2	1
	4	可视化新闻设计	2	1
	5	江苏广电讲坛	2	1
	6	名记者进课堂	2	1
	7	大数据挖掘与分析	4	1
	8	视频传播研究	2	1
	9	Crisis news	3	1
	10	Storytelling	3	1

11	International Reporting	2	2
12	劝服与修辞	2	2
13	口语表达	2	2
14	短视频制作与传播（工作坊）	2	1
15	调查研究方法（工作坊）	2	1
16	电视节目个案研究（工作坊）	2	1
17	影视纪实实务（工作坊）	2	2
18	视频设计与制作（工作坊）	1	2

五、学制与中期考核

采用全日制学习方式，学制二年。中期考核在新闻传播专业硕士研究生入学后第三学期前三周进行。成立由各位导师组成的中期考核小组，分别对新闻传播专业硕士研究生的思想、日常行为表现和专业学习情况进行考察，了解其对专业理论知识的掌握情况以及发现、分析和解决新闻传播问题的能力。在此基础上，考核小组着重考核研究生的科研能力，以确定是否有资格进入下一阶段——学位论文的准备和撰写——的培养。

六、毕业答辩和学位授予

1. 毕业选题类型

新闻传播硕士的毕业选题类型主要包括四类。第一类：学术论文；第二类：调查报告，包括商业目的的调查报告、政府公务目的的调查报告，社会公益目的的调查报告等；第三类：方案设计，包括营销方案、舆情监测方案、指标体系设计方案等；第四类：毕业作品，包括新闻作品、影像作品、广告作品、新媒体产品设计作品等。

2. 毕业答辩流程

新闻传播硕士在完成中期考核后，经过责任导师确认选题，参加导师组举行的毕业选题开题会。在选题通过导师组评定后，新闻传播硕士方可进入下一步研究，参加中期检查、预答辩和答辩。

3. 学位授予

新闻传播专业硕士学位研究生课程考试合格，毕业论文或毕业设计答辩通过，且无按照国家教育主管部门和南京大学的规定不予授予学位的情形者，可授予新闻传播专业硕士学位。

南京大学新闻传播学院学位委员会