**工商管理博士研究生培养方案**

一、修订培养方案的原则

坚持社会主义办学方向， 围绕“立德树人”，采取切实举措，把思想政治教育贯穿教育教学全过程，实现全员育人、全程育人、全方位育人；坚持“突出创新能力、保证培养质量”原则，围绕培养目标配置课程，优化培养过程的管理，为博士研究生创新能力的培育提供良好的环境。

二、具体要求

**1、工商管理学科介绍**

南京大学工商管理学科起源于1902年三江师范学堂时期的商科，1952年中国大学院系调整时，经济学科和管理学科调整到其他院校。后南京大学于1986年成立管理学系，在此基础上，于1988年成立南京大学国际商学院，下设工商管理系。1989年，工商管理系更名为国际企业管理系。1997年，国际企业管理系更名为工商管理系。

　　工商管理学科设有工商管理本科专业，企业管理硕士专业以及工商管理一级学科博士点和博士后流动站。企业管理2002年获评为国家重点二级学科，工商管理一级学科于2003年获评为江苏省重点学科，2011年获评为江苏省优势学科。

　　工商管理学科现有教师26人，其中教授14人（博导12人）、副教授6人。拥有国家级教学团队2个、省级教学团队1个、马工程首席专家1人、江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人2人、江苏省“333高层次人才培养工程”培养对象3人。近5年来获得教育部高校科研成果（人文社科）二等奖1项、江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖1项、二等奖2项、三等奖5项，江苏省科学技术突出贡献奖1项。

　　工商管理学科具有全方位、多层次、跨学科的管理学教学体系，致力于培养具有扎实理论功底的研究型人才、多技能复合性的管理型人才以及高智商、情商、胆商的创业型人才，是MBA、EMBA、国际MBA人才培养的主要师资来源。

工商管理学科在企业管理理论、战略与组织、运营管理、投资管理、人力资源管理、技术创新管理等领域进行了大量在学术界产生重要影响的研究。在Academy of Management Journal, Journal of Applied Psychology, Journal of International Business Studies, European Journal of Operational Research, Management and Organization Review, Human Resource Management, Annals of Operations Research, International Journal of Production Research, Human Resource Management Review, Journal of the Operational Research Society, International Small Business Journal, International Business Review, Global Strategy Journal, 《管理世界》、《中国工业经济》、《心理学报》等国内外学术期刊上发表了一大批高质量的学术成果。承担了国家自然科学基金重点项目、国家社科科学基金重大项目等省部级以上科研项目近百项。

2、培养目标

以培养新时代中国特色社会主义建设者和接班人为目标，注重思想道德教育和创新能力的培养，大力培养具有家国情怀、专业知识和创新能力、能满足国家需求的高层次工商管理优秀人才。

3、修业年限

普通博士生基本修业年限为四年，最长修业年限为八年；直博生基本修业年限为五年，最长修业年限为八年。

4、培养方式

着力塑造以“立德树人第一责任人”为核心的博士生导师教育文化观，强化博士生导师立德树人的责任感和使命感，引导博士生导师做好博士生求知的指导者、学术的引路人和品德的垂范者。发挥导师在博士研究生的培养过程管理作用，使博士生培养、立德树人、科学研究紧密结合起来。

5、课程设置（附件一）

加强学术道德规范类课程的学习要求。普通博士研究生需修读公共外语、政治理论等学位课程及2-4门专业学位课程，导师讲授的专业学位课程仅限1门。直博生需修读普通博士研究生所修课程、硕士研究生政治理论课程及不低于19个学分的硕士研究生B、C、D类课程，另可根据科研需要选修跨二级或一级学科硕士研究生课程。

6、质量监控与学业流程

对博士教育实施全流程管理，在答辩前实行资格考核和开题制度。

（1）资格考核。按照《南京大学工商管理专业博士生资格考核实施办法》，对博士第一阶段的学习状况进行综合考核，考核通过才能进入博士生的开题工作。博士生二年级上学期、直博生三年级上学期必须参加第一次考核（放弃者视为暂缓通过）。博士论文选题设想占50%、科研成果占30%、课程成绩占10%、科研课题与荣誉奖励部分占10%。只有考核通过（处于前85%）的博士生才可进入论文开题阶段。资格考核每年举行一次。所有修满课程的博士生6年内最多申请考核三次，未通过考核者，学校将视其为自动终止学业，予以退学，作肄业处理。

（2）学位论文开题。建立与完善学位论文开题报告制度，学位论文开题报告需在博士资格考核完成之后进行。开题报告由各学科点组织，开题报告应包括：选题的意义、研究领域国内外的学术文献回顾与述评、研究的基本思路、基本内容和时间安排。注重突出创新性，鼓励研究生对中国经济社会发展过程中的热点、重点问题进行探讨。要求研究生开题中提供“研究领域国内外的学术文献回顾与述评”。

7、评价机制

把博士学位论文质量作为学位授予唯一依据，同时应加强对科研能力的评估考核，论文答辩通过且符合学校相关制度要求的，可以毕业和申请博士学位。申请学位的博士生必须达到南京大学商学院博士生在学期间发表学术论文的基本要求。

8、学位论文和答辩

（1）学位论文预答辩。学位论文在答辩前须举行预答辩，博士论文预答辩对论文质量严格把关，预答辩不通过者，不得进入博士论文答辩阶段。预答辩与答辩之间的最短时间间隔为1个月，预答辩由各学科点组织进行，除导师外，要求至少有3位教授的专家参加。

（2）学位论文文本预审。学位论文在正式送审前，须经导师同意，在各学科点内部将论文送3位教授专家预审，3位专家一致通过同意论文送审，方可在学位信息管理系统中提交答辩申请，并参加学校的学位论文答辩前抽检盲审。

（3）学位论文评审。对博士学位论文进行全额送盲审。若盲审返回的论文评阅意见为“同意答辩”或“修改后直接答辩”，研究生应结合评阅意见认真做出修改。若评阅意见为“不同意答辩”，博士生应根据专家意见和建议对学位论文进行修改完善，经导师同意后，再次送审同位评审专家。对评阅意见的具体处理按照《关于博士学位论文盲审和组织答辩工作的实施细则》第三条规定办理。

（4）学位论文答辩。论文评审通过后，经导师同意，博士生在答辩系统中下载所有的答辩材料，由答辩秘书凭导师签字的预答辩记录到院教务办领取答辩表决票，组织学位论文答辩。博士学位论文答辩委员会由教授专家共5人组成，其中博士生导师至少有3人，外单位专家至少2人，学生论文研究领域的专家至少2人。导师不参加答辩委员会，博士学位论文答辩秘书应具有讲师以上技术职务或博士学位。所有答辩委员的聘请，由导师提交超过5位推荐人选，院学位评定分委员会从中确定名单。答辩后须形成规范的答辩决议，学生在答辩结束之后再根据答辩意见对论文进行细致的修改。

商学院学位委员会

2020年7月2日

附件：

企业管理专业具体课程设置如下：

《企业管理专业博士研究生课程设置》

（一）普通博士课程设置

1.先导课：（非经济、管理类专业学生需补修）

⑴高级经济学

⑵会计与财务管理

⑶管理研究方法

⑷由博士生与导师商定

2.学校公共课

⑴英语

⑵中国马克思主义与当代

3.专业基础课（管理学院平台课）

⑴管理研究方法论理论与应用

⑵计量经济学（选修）

4.专业课

企业管理各方向学生均必修：

⑴企业与企业管理理论

⑵中外管理思想比较

5.专业方向选修课

企业管理各方向学生需选修本导师的方向课程，以及其他老师的一门专业方向课：

⑴管理学前沿 短期访问教授

⑵人力资源管理的国际比较 赵曙明

⑶企业战略研究 陈传明

⑷管理统计与分析 施建军

⑸公司财务专题研究 茅宁

⑹人力资源管理实践与营运战略专题研讨 杨东涛

⑺国际管理研究 杨忠

⑻复杂性管理 刘洪

⑼战略管理专题研讨 贾良定

⑽创新管理研究 彭纪生

⑾运营管理 刘春林

⑿人力资源专题研讨 张正堂

⒀管理研究与设计 贾良定

⒁营销科学前沿 朱虹

⒂管理数量分析 耿修林

⒃营销战略理论与方法 王全胜

⒄员工创造力研究 蒋春燕

⒅电子商务与服务科学研究理论与方法 陈曦

(19)创业管理专题研讨 龙静

(20) 国际创业前沿 张骁

（二）直博生课程设置：

1.先导课：（非经济、管理类专业学生需补修）

⑴高级经济学

⑵会计与财务管理

⑶管理研究方法

⑷由博士生与导师商定

2.学校公共课（各专业必修）

⑴博士生英语（4个学分）

⑵中国特色社会主义理论与实践（2个学分）

⑶自然辩证法概论、马克思主义与社会科学方法论、马克思主义原

著选读（以上三门课程任意选修一门即可，1个学分）

⑷中国马克思主义与当代（2个学分）。

3.专业基础课（管理学院平台课）

⑴计量经济学

⑵管理研究方法论理论与应用

4.专业课

企业管理各方向学生均必修：

⑴企业与企业管理理论

⑵中外管理思想比较

5.专业方向选修课

企业管理各方向学生需选修本导师的方向课程，以及其他老师的一门专业方向课：

⑴管理学前沿 短期访问教授

⑵人力资源管理的国际比较 赵曙明

⑶企业战略研究 陈传明

⑷管理统计与分析 施建军

⑸公司财务专题研究 茅宁

⑹人力资源管理实践与营运战略专题研讨 杨东涛

⑺国际管理研究 杨忠

⑻复杂性管理 刘洪

⑼战略管理专题研讨 贾良定

⑽创新管理研究 彭纪生

⑾运营管理 刘春林

⑿人力资源专题研讨 张正堂

⒀管理研究与设计 贾良定

⒁营销科学前沿 朱虹

⒂管理数量分析 耿修林

⒃营销战略理论与方法 王全胜

⒄员工创造力研究 蒋春燕

⒅电子商务与服务科学研究理论与方法 陈曦

(19)创业管理专题研讨 龙静

(20) 国际创业前沿 张骁

会计学专业具体课程设置如下：

**表1 会计学专业直博生课程计划**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  类型 | 课程名称 | 任课教师 | 一上 | 一下 | 二上 | 二下 | 三上 | 三下 |
| 校公  共课 | 马克思主义原著选读（硕博需修、直博选修） |  |  | √ |  |  |  |  |
| 中国特色社会主义理论与实践（硕博） |  | √ |  |  |  |  |  |
| 中国马克思主义与当代 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 学术交流英语、英语听力、英语口语 |  |  |  |  |  |  | √ |
| 管院  平台课 | 计量经济学 | 周亚虹 |  |  | √ |  |  |  |
| 研究方法 | 张莉、曹顺 |  |  | √ |  |  |  |
| 会计理论经典 | 陈冬华\*、杨雄胜 |  |  | √ |  |  |  |
| 财务理论经典 | 李心合\*、冯巧根 |  |  |  | √ |  |  |
| 审计理论经典 | 王跃堂\*、李明辉 |  |  |  | √ |  |  |
| 会计学硕士课程 | 现代经济学 | 茅宁、李虎 | √ |  |  |  |  |  |
| 高级会计 | 杨雄胜、陈丽花 | √ |  |  |  |  |  |
| 高级财务会计 | 王跃堂 |  | √ |  |  |  |  |
| 高级管理会计 | 冯巧根、苏文兵 |  |  | √ |  |  |  |
| 高级审计 | 李明辉、张娟 |  |  | √ |  |  |  |
| 高级财务管理 | 杨雄胜、黄志忠 |  | √ |  |  |  |  |
| 博士专业方向课 | 财务会计研究 | 王跃堂\*、陈冬华、叶青、薛清梅、吕伟 |  |  |  |  |  | √ |
| 财务管理研究 | 杨雄胜\*、李心合、林树、黄志忠 |  |  |  |  |  | √ |
| 管理会计研究 | 李心合\*、冯巧根、苏文兵、熊焰韧 |  |  |  |  | √ |  |
| 审计研究 | 王跃堂\*、李明辉、张娟、王兵 |  |  |  |  | √ |  |
| 课程门数 | | | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 |

注：姓名后带星号的为课程责任教授，负责该课程相关的协调事宜。

**表2 会计学专业社会招考博士生课程计划**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类型 | 课程名称 | 任课教师 | 一上 | 一下 | 二上 |
| 校公共课 | 中国马克思主义与当代 |  | √ |  |  |
| 学术交流英语、英语听力、英语口语 |  |  | √ |  |
| 管院平台课 | 计量经济学 | 周亚虹 | √ |  |  |
| 研究方法 | 张莉、曹顺 | √ |  |  |
| 博士专业方向课 | 财务会计研究 | 王跃堂\*、陈冬华、叶青、薛清梅、吕伟 |  | √ |  |
| 财务管理研究 | 杨雄胜\*、李心合、林树、黄志忠 |  | √ |  |
| 管理会计研究 | 李心合\*、冯巧根、苏文兵、熊焰韧 |  |  | √ |
| 审计研究 | 王跃堂\*、李明辉、张娟、王兵 |  |  | √ |
| 课程门数 |  |  | 3 | 3 | 2 |